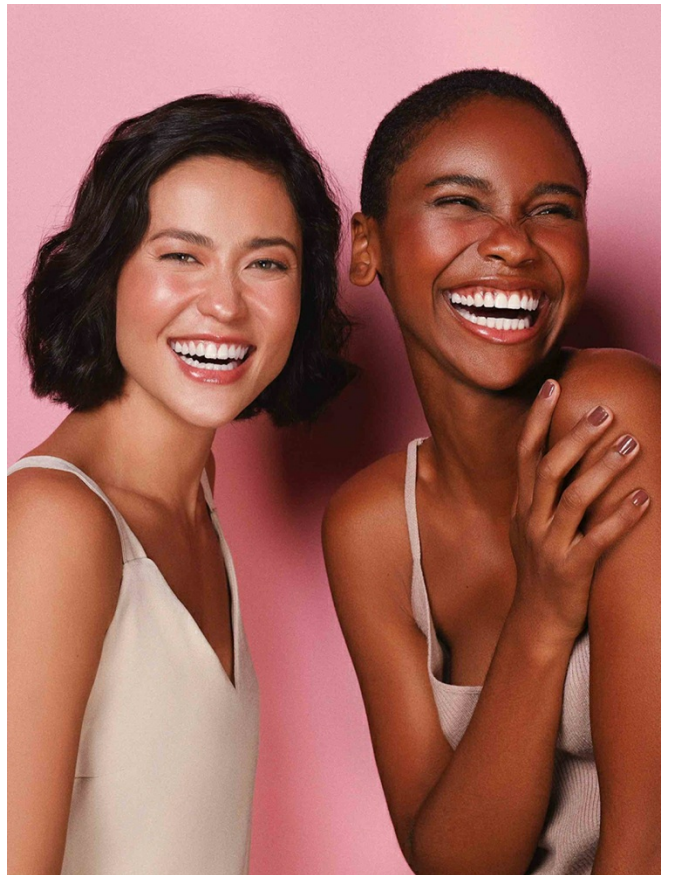
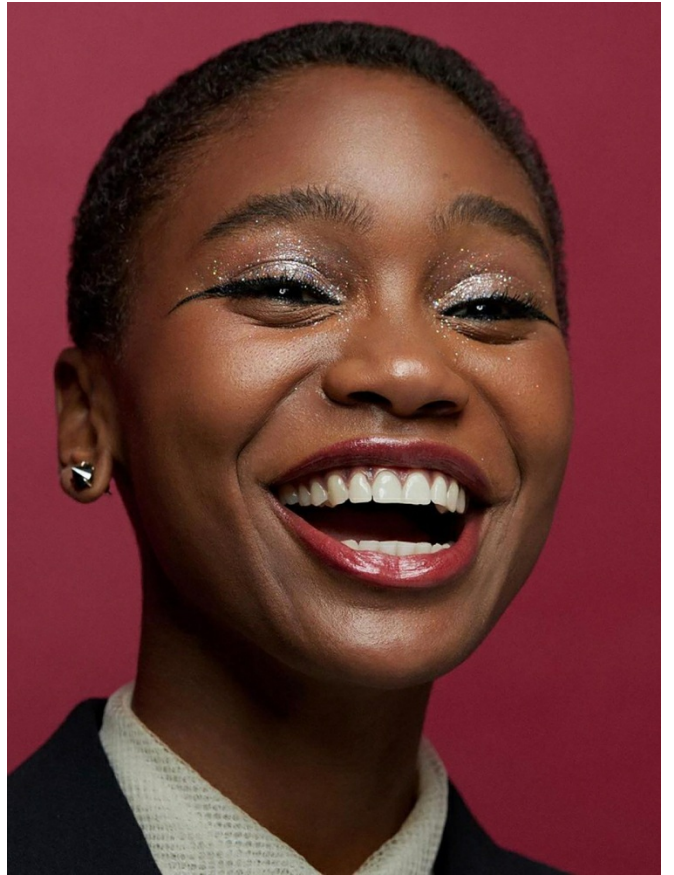
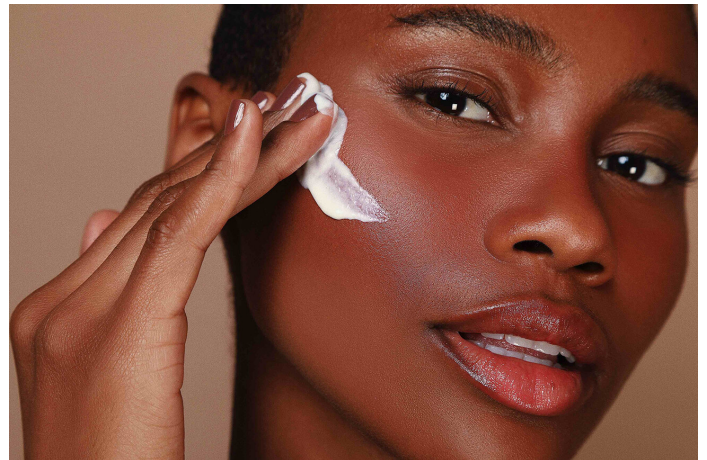




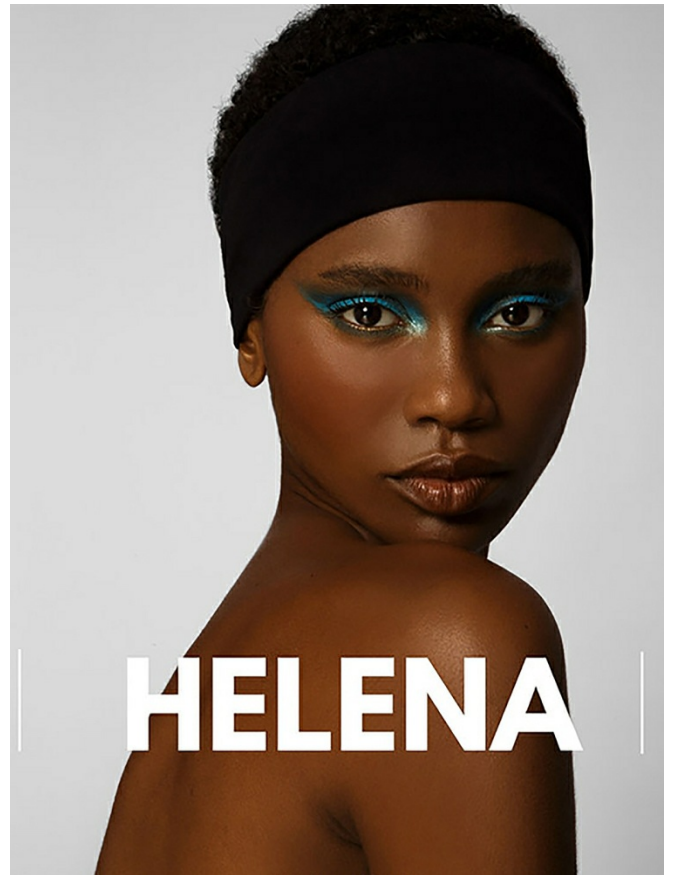
HELENA BALBINO





HELENA BALBINO

MCT
MODELS



HELENA BALBINO

MCT
MODELS

GO
Make-up

De cara lavada

Parece, mas não é. O famoso make "cara lavada" merece todo cuidado na hora de ser feito para o resultado ser positivo e valorizar a beleza feminina. "Usar o iluminador nos pontos certos garante aquele efeito glow nas partes mais elevadas do rosto, como centro do queixo, dorso do nariz, canto externo dos olhos e topo do maxilar. É muito importante nunca iluminar a testa para o visual não ficar com aspecto oleoso, de pele suada", explica o maquiador Edu Hyde. A escolha do tom da base também é muito importante: teste o produto no dorso da mão e na lateral do rosto para saber se é o tom adequado para você. "Opte também por makes cremosos, que têm mais durabilidade e funcionam muito bem na pele das brasileiras. Isso sem falar que são versáteis e de fácil manuseio, podem ser aplicados como blush, sombra e batom."

Jéssica GIBRI by Jacqueline Barboza

GLOW
à flor da pele

Realçar a beleza natural e ainda garantir uma pele linda e iluminada. Essa é a grande tendência de maquiagem para o momento. E o make-up artist Edu Hyde, da agência Vitrine MGT, mostra três maneiras de adotar essa proposta no dia a dia

PRO: CIBELLE CARVALHO;
FOTOS: MICHELLE SILVA;
STYLING: MIRIAM SEGUEL;
BEAUTY: EDU HYDE (@EDUHYDE) / ATRIVIA MGT (@ATRIVIAMGT);
MAKE: TATIANA REZENDES (@TATIANAREZ);
COSMETICOS: NINA SIOLEY E DRAZIL (QUADRADO);
SERVICO:
MODELOS: RACHEL COHN (PRO) / HELENA (GLB) / ESTEFAN SCHMITT (MGT) / JULIANA CALDERARI (MGT);
AGENCIAMENTOS: CASA VITRINE (@CASA_ATRIVIA)

74

75

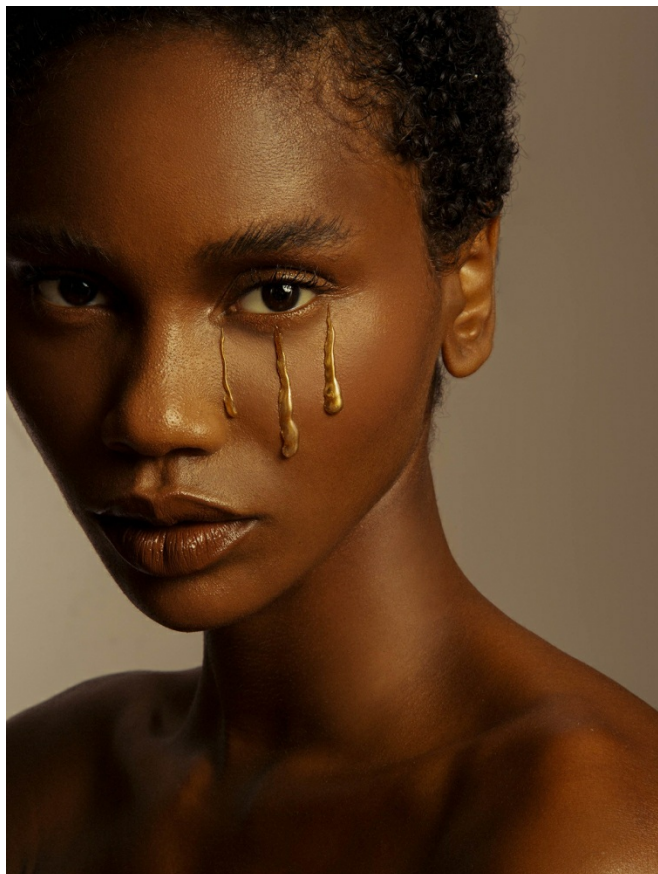


com top de
tricô colorido



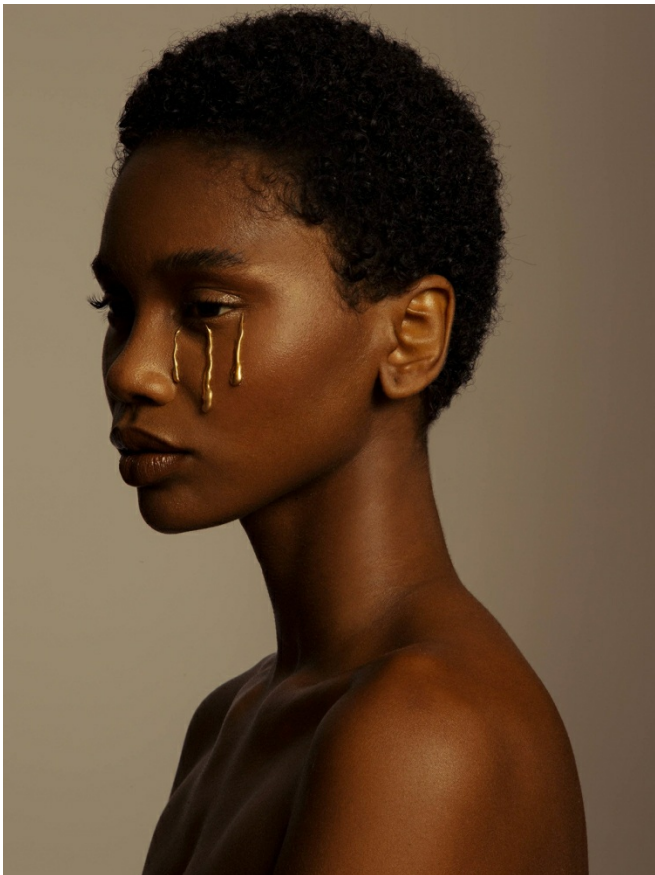
HELENA BALBINO

MGT
MODELS



HELENA BALBINO

MCT
MODELS



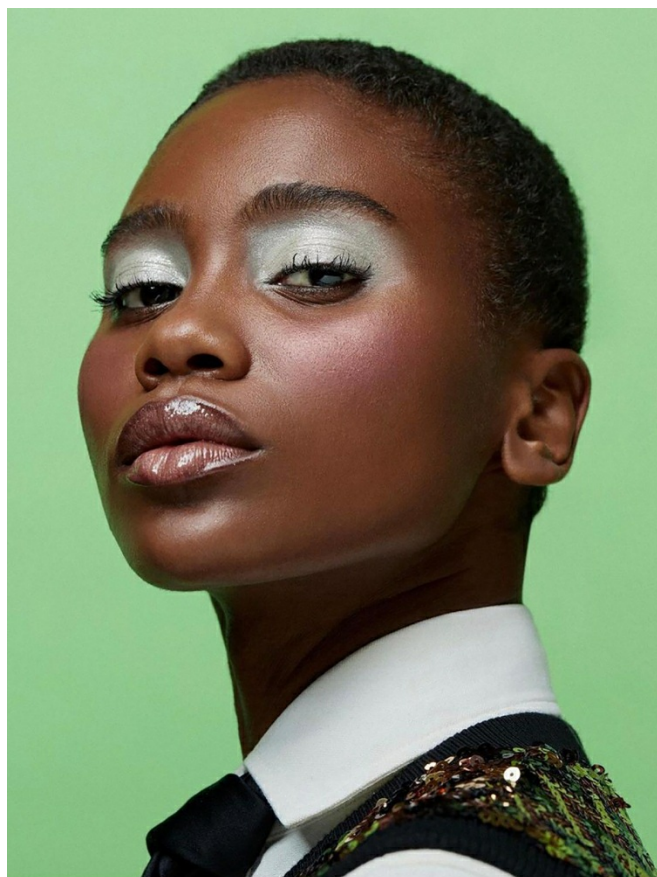
HELENA BALBINO

MCT
MODELS



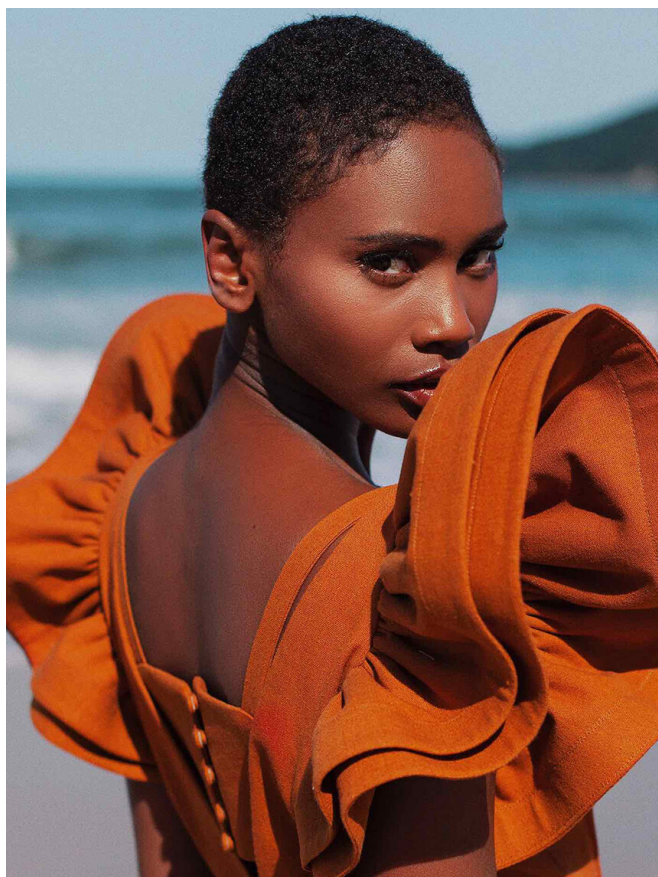
HELENA BALBINO





HELENA BALBINO

MCT
 MODELS



HELENA BALBINO

MCT
MODELS